

zemma – met Abstand – bewega

Die ‚2 m Challenge‘ für sicheren und freudvollen Sport in Zeiten von Corona

Massnahmenbeschreibung, Stand 22.04.2020

Die Liechtensteinische Bevölkerung zieht es zur Bewegung und zum Sport ins Freie. Dies soll unterstützt werden. Es soll mit Blick auf die stufenweise Aufhebung des Lockdowns für die Einhaltung der jeweils aktuellen Abstands- und Hygieneregeln sensibilisiert werden.

Der Vereinssport soll in der Krisenzeit Möglichkeiten zur Präsenz erhalten und das Hochfahren nach dem Lockdown unterstützt werden.

Zu diesem Zweck kann mittels «zemma – met Abstand – bewega» ein Beitrag geleistet werden. Es geht dabei um die «2 Meter Challenge» mit dem Ziel Möglichkeiten für freudvolles und vielseitiges Sport treiben, unter Einhaltung der Abstands- und Hygieneregeln, zu vermitteln.

BETEILIGTE

- Liechtenstein Olympic Committee, Liechtenstein Marketing, Sportministerium, Stabstelle Sport, Amt für Gesundheit
- Verbände, Vereine, Medical Team, Persönlichkeiten

INHALT

Bei der Kampagne «zemma – met Abstand – bewega» geht es um Ideen für freudvolles und vielseitiges Sport treiben unter Einhaltung der Abstands- und Hygieneregeln.

Verbände, Vereine, Medical Team und weitere Persönlichkeiten erstellen Videos mit Mobiltelefonen (60 Sekunden). Trainingsideen oder Challenges **im Freien** und an wenig frequentierten Orten sind der Inhalt (**später auf Sportstätten und dann im Verein**) der Expertenvideos.

Die Bevölkerung und Vereinsmitglieder können ein kostenloses Shirt anfordern. Damit werden sie zu „Botschaftern für sichere Bewegung im Freien“ und werden animiert Fotos/Videos mit ihren Tipps unter dem Hashtag #zemmabewega zu veröffentlichen.

ZIELGRUPPEN

Verbands- und Vereinstrainer
Vereinsmitglieder und Sportbegeisterte
Bevölkerung gesamthaft

ZIELE

- ✓ Sensibilisierung: Sport und Bevölkerung kommunizieren «zemma – met Abstand – bewega».
- ✓ Bewegung: Bewegungsarmut entgegen wirken
- ✓ Gemeinschaft: Vereinssport positionieren, Restart vorbereiten
- ✓ Freiraum: Entlastung hoch frequentierter Freiflächen

MASSNAHMEN

Phase 0 «Training zu Hause»

- Ab dem 22. April werden Videos vom Liechtensteiner Sport auf der Seite von Liechtenstein Marketing veröffentlicht.

Phase 1 «Bewegung im Freien»

- Start der Kampagne Anfang Mai
- Kampagnen Start mit Tina Weirather, Infovideo «2 Meter Challenge»
- Es folgen Videos von ausgewählten Personen. Verbände, Vereine, Medical Team, Athleten und Persönlichkeiten. Sie zeigen auf wie hochwertig und vielseitig Bewegung im Freien sein kann.
- Bevölkerung als Botschafter: kostenloses «zemma – met Abstand – bewega» T-Shirt bestellbar. Attraktives, bewegtes Foto mit dem Shirt soll gepostet werden.

Phase 2 «Bewegung auf Sportstätten, in Kleingruppen»

Diese Optionen hängen von der schrittweisen Entwicklung zur Aufhebung der Coronamassnahmen ab.

- Präsentation Sportstätten, evtl Vereinstrainingslokale
- Videos Kleinstgruppentrainings (Beispiele sichere Umsetzung im Verein)
- Angebot von Schnuppertrainings für Nicht-Mitglieder (per Video oder real unter Einhaltung strenger Hygienemassnahmen)
- Bevölkerung und Mitglieder posten Fotos mit Shirt von Sportstätte, ihrem Verein
- Angebotssammlung der Vereine erfolgt auf www.bewegt.li um diese beim Restart kommunizieren zu können.

Phase 3 «Restart der Vereinsangebote»

Ideen für die erste Zeit mit normalem Vereinsbetriebs.

- Evtl. Videos „Mein Verein, Leiter, Vereinsangebot“
- Bewerbung der Angebote von Vereinen auf www.bewegt.li und durch mediale Präsenz.



PLATTFORMEN

Eine gemeinsame digitale Plattform (www.liechtenstein.li/zemmabewega) wird als Zentrale wirken. Die Verbreitung läuft über Social Media Kanäle der beteiligten Organisationen.

Kontakt:

Liechtenstein Olympic Committee

Manfred Entner, manfred.entner@olympic.li, +423 232 3757